

DISERTASI

**KEMAMPUAN INOVASI INDUSTRI KREATIF DI
INDONESIA: PERAN *PERSON JOB FIT*, *PERSON
ORGANIZATION FIT* TERHADAP KEPERCAYAAN DAN
*KNOWLEDGE SHARING***

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Doktor Ilmu
Manajemen



Disusun Oleh :

Nikolas Fajar Wuryaningrat

NIM. 16063101006

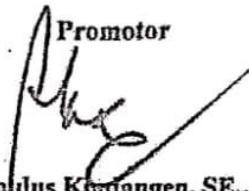
**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SAM RATULANGI
2020**

PENGESAHAN

KEMAMPUAN INOVASI INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA:
PERAN *PERSON JOB FIT*, *PERSON ORGANIZATION FIT*
TERHADAP KEPERCAYAAN DAN *KNOWLEDGE SHARING*

DISERTASI TELAH DISETUJUI UNTUK DINILAI PADA SEMINAR/UJIAN
TERBUKA DISERTASI TANGGAL :

Promotor



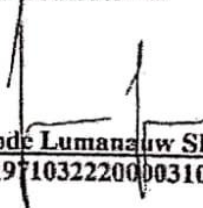
Prof. Dr. Paulus Khindangen, SE., SU., MA
NIP. 195503041981031001

Ko-Promotor I



Dr. Greis M. Sendow SE., MAB
NIP. 197505162002122007

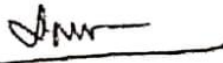
Ko-Promotor II



Dr. Bode Lumantuw SE., MM
NIP. 197103222000031001

Menyetujui

Ketua Program Studi Ilmu Manajemen (S3)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Sam Ratulangi



Prof. David P.E. Saerang, SE., M.Com (Hons), Ph.D
NIP. 195911281986031005

Ringkasan

Keunggulan kompetitif berkelanjutan dari usaha kecil dan menengah (UKM) di sektor industri kreatif dapat ditunjukkan melalui kemampuan inovasi. Dalam literatur manajemen pengetahuan, *knowledge sharing* adalah upaya penting untuk mengembangkan kemampuan inovasi.

Melalui penelitian ini, diasumsikan bahwa untuk mengembangkan kemampuan inovasi UKM di industri kreatif, *knowledge sharing* diperlukan, di mana kepercayaan merupakan faktor fundamental penting dalam literatur manajemen pengetahuan, khususnya *knowledge sharing*. Namun, membangun kepercayaan bukanlah hal yang sederhana, diasumsikan bahwa *person job fit* dan *person organization fit* dapat berguna untuk membangun kepercayaan dalam organisasi.

Penelitian ini dilakukan di Provinsi Bali, Daerah Istimewa Yogyakarta dan Provinsi Sulawesi Utara untuk mewakili industri kreatif Indonesia. 201 data yang tersebar secara proporsional berhasil dikumpulkan dan dianalisis dengan PLS-SEM.

Dari hasil penelitian ini dapat dijelaskan bahwa kemampuan inovasi UKM di industri kreatif tidak secara langsung dipengaruhi oleh *person-job fit* dan *person organization fit*. *Person job fit* berpengaruh positif dahulu pada kepercayaan, selanjutnya kepercayaan yang sudah terbangun akan melahirkan aktivitas *knowledge sharing*, yang pada gilirannya aktivitas *knowledge sharing* yang akan meningkatkan kemampuan inovasi UKM di sektor industry kreatif.

Kata kunci : Kemampuan inovasi, *knowledge sharing*, *person job fit*, *person organization fit*, industri kreatif.