

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JOURNAL**

Judul karya ilmiah : The effect of the situational factor, store atmosphere, and sales promotion on hedonic shopping motivation and its implication on supermarket consumer impulsive buying in Manado city

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Penulis : Penulis ke 1

Pengusul Identitas jurnal ilmiah :

a. Nama Jurnal : Journal of Business and Retail Management Research

b. Nomor ISSN : 2056-6271

c. Volume, Nomor, Bulan, tahun : Vol. 13, Issue 02, Desember, 2018

d. Penerbit : Journal of Business and Retail Management Research

e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.24052/JBRMR/V13IS02/ART-01>

f. Alamat Web jurnal : <http://www.ibrmr.com/details&cid=430>

g. Terindeks di : EBSCO, PROQUEST, ROAD, CABELL'S INTERNATIONAL, ULRICHWEB

Kategori publikasi Journal (beri √ pada kategori yang tepat)

- Journal International/International Bereputasi
- Journal Nasional Terakreditasi
- Journal Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Komponen yang dinilai	Nilai maksimal journal			Nilai akhir yang diperoleh
	International/International bereputasi**	Nasional Terakreditasi	Nasional ***	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3			7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9			7,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	9			6
Total = (100%)	30			22
Nilai Pengusul				13,2 (60%)

LEMBAR HASIL PENILAIAN SELAYUT TERDIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA KEMAH : JURNAL

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

1. Skimajgr 24
2. Peubahahan & Metodologi Cukup

Tanggal, bulan, tahun : 7 Mei 2015

Reviewer : (1) / 2

Tanda Tangan :



Nama : Prof. Dr. Anie F. Kawulur, MS

NIP : 19610818 198602 1001

Unit Kerja : Fak. Ekonomi Claring

Komponen yang dinilai	Nilai maksimal journal			Nilai akhir yang diperoleh
	International/International bersertifikasi**	Nasional Terakreditasi	Nasional ***	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (30%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9			9
c. Keakuratan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9			9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	9			9
Total = (100%)	30			36
Nilai Pengusul				3,2 (60%)

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JOURNAL**

Judul karya Ilmiah : The effect of the situational factor, store atmosphere, and sales promotion on hedonic shopping motivation and its implication on supermarket consumer impulsive buying in Manado city

Jumlah Penulis : 2 Orang

Status Pengusul : Penulis ke 1

Identitas jurnal ilmiah :

a. Nama Jurnal : Journal of Business and Retail Management Research

b. Nomor ISSN : 2056-6271

c. Volume, Nomor, Bulan, tahun : Vol. 13, Issue 02, Desember, 2018

d. Penerbit : Journal of Business and Retail Management Research

e. DOI artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.24052/JBRMR/V13IS02/ART-01>

f. Alamat Web jurnal : <http://www.ibrmr.com/details&cid=430>

g. Terindeks di : EBSCO, PROQUEST, ROAD, CABELL'S INTERNATIONAL, ULRICHWEB

Kategori publikasi Journal (beri  pada kategori yang tepat)

- Journal International/International Bereputasi
- Journal Nasional Terakreditasi
- Journal Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Komponen yang dinilai	Nilai maksimal journal			Nilai akhir yang diperoleh
	International/International bereputasi**	Nasional Terakreditasi	Nasional ***	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	3			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9			9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	9			8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	9			6,5
Total = (100%)	30			23,5
Nilai Pengusul				17,1 (60%)

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Scimagoj 24
- Pembahasan Cukup Baik

Tanggal, bulan, tahun : 7 Mei 2019

Reviewer : 1 / 2

Tanda Tangan : 

Nama : Dr. Bambang Hermanto, MS

NIP : 19580511 198602 1001

Unit Kerja : Fak. Ekonomi Uinma

Kategori yang dinilai	Nilai nasional journal			Nilai akhir yang diperoleh
	Internasional	Nasional	Nasional ***	
a. Relevansi isi artikel (20%)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
b. Gaya bahasa dan tata letak (20%)	9			9
c. Teknik penulisan dan alih bahasa (20%)	9			9
d. Keunggulan isi dan kualitas bahasa (20%)	9			65
Total = (80%)	30			25
Nilai Rata-rata				11,25 (45%)