

**LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul karya ilmiah	:	The influence of Green Marketing on Decision Purchasing Organic Products with Interests of Buying as an Intervening Variable at Manado City, Indonesia	
Jumlah Penulis	:	2 orang	
Status Pengusul	:	Penulis ke-2	
Identitas jurnal ilmiah	:	Nama Jurnal :	International Journal Of Scientific Research and Management (IJSRM)
	:	Nomor ISSN :	2321-3418
	:	Volume, Nomor, Tahun :	Vol 6 Issue 05 (2018)
	:	Penerbit :	
	:	DOI artikel (jika ada) :	https://doi.org/10.18535/ijssrm/v6i5.em06
	:	Alamat Web Jurnal :	https://www.ijssrm.info/index.php/ijssrm/article/view/1421
	:	Terindeks di :	Google Scholar , Copernicus

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)



Jurnal ilmiah International/International Bereputasi



Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi



Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Komponen yang dinilai	Nilai maksimal jurnal ilmiah			Nilai akhir yang diperoleh
	International/International bereputasi**	Nasional Terakreditasi	Nasional ***	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
Total = (100%)	20			10,5
Nilai Pengusul				7,4

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Issue baru dalam penelitian Ilmu Sosial
- pengaruh untuk pengawar bibes kebijakan pemerintah kota Manado

Tanggal, bulan, tahun : 22 July 2019
Reviewer : ① / 2

Tanda Tangan :



Nama : Prop. Dr. Arie Kawulur, MS. DEA
NIP : 19610818 1986021 051
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi UNIMA

LEMBAR HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah	:	The influence of Green Marketing on Decision Purchasing Organic Products with Interests of Buying as an Intervening Variable at Manado City, Indonesia	
Jumlah Penulis	:	2 orang	
Status Pengusul	:	Penulis ke-2	
Identitas jurnal ilmiah	:	Nama Jurnal :	International Journal Of Scientific Research and Management (IJSRM)
	:	Nomor ISSN :	2321-3418
	:	Volume, Nomor, Tahun :	Vol 6 Issue 05 (2018)
	:	Penerbit :	
	:	DOI artikel (jika ada) :	https://doi.org/10.18535/ijsrm/v6i5.em06
	:	Alamat Web Jurnal :	https://www.ijsrm.info/index.php/ijsrm/article/view/1421
	:	Terindeks di :	Google Scholar , Copernicus

Kategori publikasi jurnal ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)



Jurnal ilmiah International/International Bereputasi



Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi



Jurnal Ilmiah Nasional / Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Komponen yang dinilai	Nilai maksimal jurnal ilmiah			Nilai akhir yang diperoleh
	International/International bereputasi**	Nasional Terakreditasi	Nasional ***	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			6
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5.5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			6
Total = (100%)	20			19.5
Nilai Pengusul 40 ^o / ₆				7.8

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

- Pembahasan cukup baik,
- Metodologi cukup baik
- Penggunaan artikel untuk referensi baik

Tanggal, bulan, tahun : 09 - 07 - 2019

Reviewer : 1 / (2)

Tanda Tangan :



Nama

: Dr. Bambang Hermanto, MSi

NIP

: 195805111986021001

Unit Kerja

: Fakultas Ekonomi UNIMA